

Ponentes de la mesa de reputación: métricas y modelos

PONENTES

DÍA 1: LUNES 21 DE SEPTIEMBRE | SPEAKERS

15:30 MESA DE REPUTACIÓN: MÉTRICAS Y MODELOS

Moderador: Ángel Alloza, CEO, Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership



Modelo RepTrak
de medición de la r
eputación corporativa
Luis Miguel Bernardos,
Director, Spain & Latin
America



Modelo MERCO
de medición de la
reputación corporativa
José María San Segundo,
CEO



Data4Reputation:
dashboard para la
medición de la
reputación en el entorno
online
Ricardo Maturana, CEO



Cuadro de Mando
Reputacional - CRM
Lucía García,
Directora de
Consultoría



Modelo IPSOS
de medición de la
reputación corporativa
Carmen Dato, Corporate
Reputation Director



Modelo de inteligencia
reputacional: *Predictive*
& *Real Time Analysis*
Alberto López-
Valenzuela, CEO



Modelo de medición
de reputación y marca
en tiempo real
Macarena Estévez,
Socia



FICHA DE PONENTE



LUIS MIGUEL BERNARDOS @_bernardos

DIRECTOR, SPAIN & LATIN AMERICA, THE REPTRAK COMPANY

Luis Miguel cuenta con 20 años de experiencia en medición y gestión de intangibles, habiendo trabajado en consultoras como FutureBrand, Brand Finance o Villafañe & Asociados, asesorando a compañías de diferentes sectores en proyectos de construcción y defensa de su reputación, definición de su posicionamiento corporativo o evaluación y planificación de su brand equity.

Luis Miguel es Doctor en Economía de la Empresa, Postgraduado en Inteligencia de Mercado, y Titulado en Empresas y Ciencias del Trabajo.



THE REPTRAK COMPANY @RepTrak

Establecida en 1997 y valorando a más de 5000 empresas anualmente en más de 60 países en todo el mundo, The RepTrak Company posee la base de datos de evaluación comparativa de reputación más grande del mundo utilizada por directores ejecutivos, juntas y ejecutivos de Global 2000. RepTrak Company™ es una consultora que ayuda a los líderes empresariales a comprender cómo se percibe a su empresa para que puedan maximizar los resultados comerciales. Los clientes de la compañía reciben información y orientación procesables para que puedan proteger el valor comercial, mejorar el retorno de la inversión y aumentar su impacto positivo en la sociedad. Nuestro propósito es demostrar que hacer y decir lo correcto es un buen negocio. www.reptrak.com

¡NO TE LO PIERDAS!

DÍA 1 – MESA 1

Luis Miguel Bernardos estará en:
Mesa de reputación: métricas y modelos

Lunes 21 de septiembre
15:30 horas.

**Zona networking de
reputación: métricas y modelos**

Lunes 21 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
<https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim>

FICHA DE PONENTE



CARMEN DATO @dato_carmen
CORPORATE REPUTATION DIRECTOR, IPSOS

Cuenta con una amplia trayectoria profesional en el área de medición y gestión de la Reputación Corporativa y otros intangibles empresariales. Comenzó su carrera profesional en Nielsen y más tarde se incorporó a Vodafone, donde creó y dirigió el área de Investigación e Inteligencia de Negocio de la compañía. En los últimos años, ha sido directora de Consultoría en Reputation Institute, Villafañe & Asociados Consultores y más recientemente en el área de Comunicación Corporativa de BBVA como responsable de reputación. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAM, Máster en Ciencias Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos y actualmente, prepara una tesis doctoral sobre reputación.



IPSOS www.linkedin.com/company/ipsos-espana

En Ipsos tenemos una responsabilidad: Contribuir a conectar a nuestros clientes con los ciudadanos, los consumidores y la sociedad para asegurar una mejor toma de decisiones que les guíe al éxito. Ahora más que nunca, es importante crear conexiones, permanecer cerca de ellos y hacerlo en tiempo real. Entender lo que piensan y sienten hoy, condicionará el ascenso de nuestros negocios, nuestra sociedad y nuestras economías mañana. Ya hemos superado muchos "New Normal" juntos y sabemos como ayudarte a superar este NEXT NORMAL. Utilizando información precisa para tomar decisiones #BeSure, moviéndonos juntos con rapidez y flexibilidad #MoveFaster, y priorizando las acciones con retorno #ActSmarter. www.ipsos.es

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 1 – MESA 1

Carmen Dato estará en:
Mesa de reputación: métricas y modelos

Lunes 21 de septiembre
15:30 horas.

Zona networking de reputación: métricas y modelos

Lunes 21 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
<https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim>

FICHA DE PONENTE



JOSÉ MARÍA SAN SEGUNDO @twitter
CEO, MERCO

Licenciado en CC.EE. y EE. Por la U.A.M. Especialidad Marketing y Financiación, José María San Segundo tiene un Diplomado en Asesoría Técnico Comercial por el Ministerio de Economía y Comercio, así como estudios de Psicología Social y un Doctorado por la Universidad Rey Juan Carlos. Posee más de 30 años trabajando en Estudios sociológicos e Investigación de mercados. Es Fundador y Presidente del Grupo de Empresas ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, Director General de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L. y Consejero Delegado y director Técnico de Merco. José María es profesor en la Escuela Superior de Gestión Comercial y de Marketing (ESIC) durante 10 años, así como en otras escuelas de negocio.



MERCO @mercoranking

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es ya uno de los monitores de referencia en el mundo. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología *multistakeholder* compuesta por seis evaluaciones y veinticinco fuentes de información. Actualmente Merco elabora ocho monitores (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Talento Universitario, Merco Consumo, Merco Digital y MRS) y tiene presencia en doce países: España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá y en proceso en Portugal. Se trata del primer monitor auditado del mundo, pues el seguimiento y verificación de su proceso de elaboración y resultados es objeto de una revisión independiente por parte de la consultora KPMG. www.merco.info

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 1 – MESA 1

José María San Segundo
estará en:
Mesa de reputación: métricas y modelos
Lunes 21 de septiembre
15:30 horas.

**Zona networking de
reputación: métricas y modelos**
Lunes 21 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
<https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim>

FICHA DE PONENTE



ALBERTO LÓPEZ-VALENZUELA @alvaceo
CEO, ALVA

Alberto López-Valenzuela, es el fundador y Director Ejecutivo de alva, una empresa con tecnología que proporciona inteligencia de los grupos de interés para la toma de decisiones que crean valor económico y social. Durante más de veinticinco años, Alberto ha trabajado en el sector de la información y análisis de negocios, desarrollando soluciones de inteligencia analítica para la toma de decisiones para compañías de grandes empresas. Alberto ha ocupado cargos en marketing, estrategia y desarrollo corporativo en empresas globales antes de fundar y desempeñarse como CEO en alva. Alberto ha sido profesor en Cass Business School, donde obtuvo un MBA ejecutivo y un título de honor por la Universidad de las Artes de Londres..



alva @alvareputation

En alva, apoyamos a profesionales de negocios con inteligencia de toma de decisiones que conduce a la creación de valor económico y social. Combinamos inteligencia artificial con analistas del sector para proporcionar una solución integrada que cubre inteligencia de negocios, inteligencia de grupos de interés y de medios para apoyar la toma de decisiones relacionadas con la estrategia, los productos, los problemas, los clientes, grupos de interés y los medios de comunicación de la compañía. Esta nueva categoría de inteligencia es Connected Intelligence. www.alva-group.com

¡NO TE LO PIERDAS! DÍA 1 – MESA 1

Alberto López-Valenzuela estará en:
Mesa de reputación: métricas y modelos

Lunes 21 de septiembre
15:30 horas.

**Zona networking de reputación:
métricas y modelos**

Lunes 21 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
<https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim>

FICHA DE PONENTE



RICARDO MATURANA @maturanaricardo
CEO, GNOSS

Empresario y filósofo, Ricardo Alonso Maturana es el promotor y director de Gnos, una empresa que pretende integrar inteligencia humana y tecnológica en un nuevo programa de inteligencia artificial. Entre sus clientes figura el bicentenario Museo del Prado. Desde Logroño, donde tienen la sede, han creado una plataforma de desarrollo para construir y explotar grafos de conocimiento –nodos de millones de datos entrelazados-. Y también servicios asociados de procesamiento y comprensión del lenguaje natural que sirven de apoyo a decenas de empresas.



GNOSS @EquipoGNOSS

GNOSS (RIAM I+L Lab) es una compañía líder en la construcción de la Web Semántica en España. Una empresa tecnológica que construye y explota Grafos de Conocimiento aplicando tecnologías semánticas. Ofrece tanto una Plataforma Semántica que puede personalizarse y adaptarse al cliente, como un conjunto de servicios tecnológicos sobre plataformas ya existentes.

Gnos posee proyectos emblemáticos como los realizados para el BBVA, Triodos Bank, Grupo Santillana, Museo del Prado, Universidad Deusto, Ministerio de Educación, Ministerio de Administraciones Públicas y Hacienda, Gobierno Vasco, etc, avalan la trayectoria de GNOSS. www.gnos.com

¡NO TE LO PIERDAS!
DÍA 1 – MESA 1

Ricardo Maturana estará en:
Mesa de reputación: métricas y modelos

Lunes 21 de septiembre
15:30 horas.

**Zona networking de
reputación: métricas y modelos**

Lunes 21 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
<https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim>

FICHA DE PONENTE



MACARENA ESTÉVEZ @MacarenaEstevez

SOCIA, DELOITTE

Macarena es Socia de Deloitte y está encargada del área Analytics & Cognitive, desde 2019. A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado modelos matemáticos y creado soluciones en base a las matemáticas, resolviendo problemas clave en clientes tales como: Telefónica, Repsol, BBVA, Danone, ONCE, etc.

Actualmente es responsable de Analytics de Deloitte en España. Reconocida por haber lanzado su propia empresa en el año 2007 y haber conseguido crecer y liderar el mercado de Marketing Analytics en España. Mercedora de innumerables premios, profesora en las principales Escuelas de Negocio y asesora de varios consejos y comités de empresa.

Deloitte.

DELOITTE @twitter

Deloitte es la mayor firma española de servicios profesionales. Estamos orientados hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción e impulso de nuestro capital humano y a mantener el reconocimiento como la firma de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes. Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial. Con más de 286.000 profesionales en 150 países en todo el mundo, Deloitte orienta la prestación de sus servicios hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano.
www.deloitte.com

¡NO TE LO PIERDAS!

DÍA 1 – MESA 1

Macarena Estévez estará en:
Mesa de reputación: métricas y modelos

Lunes 21 de septiembre
15:30 horas.

**Zona networking de
reputación: métricas y modelos**

Lunes 21 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:
<https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim>

JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

FICHA DE PONENTE



LUCÍA GARCÍA @LuciaGraneli

DIRECTORA DE CONSULTORÍA, VILLAFANE & ASOCIADOS

Lucía García Cacho es directora de consultoría en Villafañe & Asociados. Lleva siete años en V&A, donde ha diseñado, coordinado e implementado metodologías y planes de reputación e intangibles en empresas IBEX 35 y multinacionales de diversos sectores en España y Latinoamérica. Experta en reputación corporativa y liderazgo, diseño y desarrollo de metodologías de reputación adhoc. Actualmente dirige y desarrolla proyectos de consultoría estratégica, gestión de reputación, riesgos reputacionales, programas de evaluación y medición del liderazgo e intangibles en general para diferentes compañías nacionales e internacionales. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Project Management por la Universidad de Barcelona.

VILLAFANE & ASOCIADOS @VillafaneyAsoc

Consultora de negocio pionera y especializada en la evaluación, medición y gestión de la reputación corporativa de las organizaciones, mediante métricas consistentes. Creada en 1998 en la Universidad Complutense de Madrid, ayuda a sus clientes a diferenciarse de su competencia y a garantizar su rentabilidad y crecimiento a nivel nacional e internacional a través de su Reputación, el Liderazgo, la Marca, la Cultura y Personas; la sostenibilidad y el Gobierno Corporativo. www.villafane.com

Villafañe

&

ASOCIADOS

CONSULTORES

¡NO TE LO PIERDAS!

DÍA 1 – MESA 1

Lucía García estará en:

Mesa de reputación: métricas y modelos

Lunes 21 de septiembre
15:30 horas.

Zona networking de reputación: métricas y modelos

Lunes 21 de septiembre
17:00 horas.

Recuerda que ahora con el JIM.2020 100% online, puedes adquirir entradas para solo una mesa, día o jornada completa.

Más información en:

<https://www.corporateexcellence.org/jornada-metricas-jim>

JIM.2020

JORNADA DE INNOVACIÓN EN
MÉTRICAS DE INTANGIBLES



FECHA:

21, 22 y 23 de SEPTIEMBRE 2020

HORA:

De 15:30 horas a 19:30 horas

LUGAR:

Cisco webex Events

INFORMACIÓN:

www.corporateexcellence.org
info@corporateexcellence.org

PATROCINADORES:

